

MARCHE PRESTATION

**Recherche d'une agence de conseil en communication
pour le Musée des Manuscrits du Mont Saint Michel
Scriptorial d'Avranches**



ARTICLE 1 : CONTEXTE

1.1. Avranches et le Musée des Manuscrits du Mont Saint Michel - Scriptorial d'Avranches

Située dans la Manche, en Basse-Normandie, à quelques dizaines de milles de l'Angleterre, Avranches est la ville centre d'une agglomération de plus de 15 000 habitants. Située dans la Baie, elle est dépositaire depuis la révolution de 203 manuscrits du Mont Saint-Michel.

Afin de mettre en valeur cette collection et de proposer à un large public un espace muséographique interactif et ludique, Avranches s'est doté d'un équipement touristique et culturel qui a reçu l'appellation de **Musée des Manuscrits du Mont Saint Michel - Scriptorial d'Avranches**

Le **Scriptorial d'Avranches**, projet phare de la ville d'Avranches, a reçu le soutien de la Communauté Européenne, de l'Etat, de la Région et du Département. Ouvert en août 2006, il permet de mettre en valeur les manuscrits du Mont et d'accueillir des expositions d'envergure nationale et internationale. De par sa programmation, ce musée est un véritable centre culturel qui contribue à renforcer le rôle de la ville d'Avranches comme ville étape et pôle touristique culturel et économique majeur de la région. Il est aussi un lien physique avec le Mont Saint-Michel et ses 3,5 millions de visiteurs annuels, avec l'opportunité pour la ville d'Avranches de capter une partie de ce flux touristique.

Il est à noter que depuis l'ouverture on assiste à une augmentation de la clientèle de groupe mais à une forte érosion de la clientèle individuelle.

1.2. Contenu du Musée des Manuscrits du Mont Saint Michel - Scriptorial d'Avranches

Le Scriptorial d'Avranches est une métaphore du Mont St Michel. Tout d'abord, l'accueil, un livre géant sur lequel se projette un film. Puis un corridor de 6 mètres de large ascendant et giratoire, comme si vous gravissiez la célèbre Abbaye. Une lumière qu'on croirait venir du ciel. Dans ce corridor didactique (près de 200m) on pénètre dans la connaissance : Avranches la gallo-romaine, la médiévale, Avranches et le Mont, l'histoire du Livre et des Manuscrits...jusqu'au livre électronique d'aujourd'hui. Tout au bout de ce parcours ? Le trésor et les fameux manuscrits : le point ultime.

Implanté à la manière des constructions médiévales à l'intérieur d'une enceinte fortifiée, le Scriptorial d'Avranches (1600m² d'exposition) est conçu avec une architecture résolument moderne.

Le Scriptorial comporte aussi une salle d'expositions temporaires, des animations, une boutique.

Grâce à une muséographie interactive et ludique, le musée des Manuscrits du Mont Saint Michel - Scriptorial d'Avranches souhaite rendre accessible ces manuscrits exceptionnels et plus largement tout ce qui touche à l'écrit auprès d'un public très large : familles, groupes, scolaires, individuels qu'ils soient néophytes ou érudits.

1.3. Les Manuscrits du Mont Saint-Michel

Écrits à la main sur parchemin, 203 manuscrits dont 200 pour le Moyen Age, entre le 8^{ème} et le 15^{ème} siècle, forment le fonds de la bibliothèque de l'ancien monastère du Mont-Saint-

Michel, déposé à Avranches en 1791. Ces manuscrits témoignent de la vie spirituelle, intellectuelle et artistique de la communauté des moines bénédictins.

La ferveur des moines de l'époque romane transparaît dans la perfection de la calligraphie, la création d'initiales ornées pour décorer leurs livres favoris et dans l'exécution de peintures à pleine page exceptionnelles. Parmi les nombreux livres d'étude se trouvent des manuscrits d'Aristote, d'Abélard ou de Cicéron.

Les manuscrits du Mont-Saint-Michel sont les survivants, avec une vingtaine de volumes dispersés dans le monde entier, d'une librairie qui aurait pu compter, à l'exemple des grandes abbayes bénédictines en Normandie, de 700 à 800 livres.

Les incendies, fréquents au Mont-Saint-Michel, l'effondrement des constructions, les emprunts indéliçats et les vols ont appauvri une collection qui demeure néanmoins l'une des plus belles de Normandie et de France, particulièrement pour l'époque romane.

ARTICLE 2 : OBJECTIFS DE COMMUNICATION

2.1. Objectifs généraux

Pierre angulaire du développement de la ville et de la région, la ville souhaite relancer au printemps 2012 une nouvelle campagne de communication autour du Musée des Manuscrits du Mont saint Michel – Scriptorial d'Avranches afin de redynamiser sa fréquentation en réfléchissant notamment à une association plus nette de l'image du Mont st Michel à celle du Scriptorial, tout en indiquant clairement sa localisation à Avranches.

La communication s'articule autour de trois axes principaux :

- Faire connaître et promouvoir le Musée des Manuscrits du Mont saint Michel – Scriptorial d'Avranches et en perpétuer le rayonnement à court et moyen terme
- Informer sur son contenu et ses actions : animations, conférences, expositions temporaires autour du livre et de l'écriture
- Valoriser une nouvelle image plus dynamique et qui associe tous les publics

ARTICLE 3 : OBJET DE LA MISSION

La ville d'Avranches recherche une agence de conseil en communication qui l'aide à définir une nouvelle stratégie de la communication et assure la création et la conception de l'ensemble des outils de communication à mettre en œuvre. Elle contribuera à réaliser les objectifs généraux ci-dessus exprimés.

L'agence devra proposer une stratégie de relance de la communication, concevoir et créer un visuel percutant ainsi que compléter au besoin le panel d'outils existants. Il ne s'agit pas de reprendre l'ensemble des éléments de communication, mais seulement de relancer une nouvelle campagne avec un nouveau visuel et des outils à définir.

L'ensemble des prestations prendra en compte les besoins de communication du Musée des Manuscrits du Mont saint Michel – Scriptorial d'Avranches précisés dans le présent document.

3.1 Définir une stratégie pour une nouvelle campagne de communication

L'agence devra recenser les zones prioritaires, définir les clientèles cibles, le message de communication et enfin proposer les outils à mettre en place afin d'assurer une communication efficace.

3.2. Concevoir et créer un message et une déclinaison visuelle

- Création et conception d'une image et d'une identité graphique pour la nouvelle campagne
- Déclinaison sur l'ensemble des documents de communication

Le nom, le logo et la charte graphique existent déjà. Ils seront conservés et inclus aux documents

3.3. Proposer et concevoir un ensemble de supports de communication

Documents existants :

- Documents d'annonce du Musée des Manuscrits du Mont saint Michel – Scriptorial d'Avranches Documents de présentation générale du Scriptorial d'Avranches, document d'appel
- Pochettes-dossiers, servant à diffuser les dossiers de presse, les lots de documents et tous les supports de communication écrite, voire multimédia
- Affiches institutionnelles 40 x 60 cm, 120 x 176 cm ; 4 x 3 m, Kakémono
- Documents d'aide à la visite
- Annonces presse, visuels des campagnes de publicité
- Supports commerciaux (ticket d'entrée, sac, pochette, ...)
- Supports administratifs (papiers à lettre, cartes de visite, ...)
- Dossier de presse

Le prestataire pourra proposer également d'autres modes de supports de communication matériels et immatériels.

3.4. Cession de droit

Le prestataire retenu devra s'engager à céder ses droits à la ville pour toutes mises à jour ultérieures quels que soient les supports utilisés et pour une durée illimitée. Il devra fournir à ce titre un cd-rom avec les fichiers finaux, y compris les calques, en eps, indd, pdf...

ARTICLE 4 : MODALITES DE CONSULTATION

La sélection du prestataire se fera en deux temps :

- Sélection de 3 candidats au vu des dossiers de candidature qui seront remis à la ville
- Choix final du prestataire sur la base d'un projet de campagne de communication

La sélection des candidats se fera selon les critères suivants :

- Réalisations passées
- Capacité à gérer cette opération et disponibilité
- compétences
- matériel et installations
- coût des prestations

Constitution des dossiers :

Les candidats devront adresser

- un book donnant un aperçu de leur travail en particulier sur des projets similaires
- une note exposant leur méthode de travail ainsi qu'une fiche technique sur l'agence, son matériel et ses installations
- les imprimés DC1 et DC2 (à télécharger à l'adresse suivante : http://www.colloc.bercy.gouv.fr/colo_struct_marc_publ/form_tele/decl_cand.html)

Les dossiers sont à retourner à la ville d'Avranches pour le **vendredi 14 octobre 2011**, 12h avec la mention suivante « **Musée des Manuscrits du Mont Saint Michel - Scriptorial d'Avranches** : marché de communication_ Candidature. Ne pas ouvrir ».

Adresse où les candidatures doivent être transmises :

- par lettre recommandée avec accusé de réception ou déposées contre récépissé à l'adresse suivante :

Ville d'Avranches. Hôtel de ville BP 238. 50 302 AVRANCHES cedex Tél : 02 33 89 29 40
Les demandes de renseignements pourront être faites à la même adresse auprès du service communication (par mail : communication@avranches.fr).

À réception des dossiers, 3 candidats seront retenus. Une commande leur sera adressée pour la réalisation des grandes lignes d'une stratégie de communication et la réalisation de maquettes : 1 affiche, 1 dépliant. Cette commande sera rémunérée à hauteur de 500 € TTC.

Ces documents seront accompagnés d'une offre de prix pour la mission, d'un calendrier prévisionnel, de conseils de communication et de réalisations graphiques pour le lancement d'une nouvelle campagne de communication du **Musée des Manuscrits du Mont Saint Michel - Scriptorial d'Avranches**

ARTICLE 6 : CALENDRIER

La ville d'Avranches adressera le dossier de consultation aux candidats retenus au cours de la semaine 42.

Les documents seront à remettre au cours de la semaine 45.